

REGOLAMENTO DI GESTIONE DEL MARCHIO CSST

ART. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Premesso che CSST è il marchio di certificazione - di proprietà di ANES Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata - dell'editoria tecnica e specializzata, e che gli Editori che volontariamente richiedono di farne uso per uno o più prodotti editoriali debbono essere associati ad ANES,

il presente Regolamento di gestione del marchio disciplina:

- a) l'attribuzione e l'uso del marchio di certificazione "CSST - Certificazione Editoria Tecnica e Specializzata", ai sensi dell'art. 2, secondo comma lettera b), dello Statuto dell'ANES
- b) i poteri ed il funzionamento della Sezione denominata "Sezione CSST" costituita, ai sensi dell'art. 9 dello Statuto dell'ANES e composta dalle Case Editrici associate ad ANES che richiedono la certificazione volontaria secondo le regole CSST e dell'apposita "Commissione Certificazione" cui è conferita la funzione di tutelare il marchio CSST.

Per le linee-guida di utilizzo del marchio si rinvia agli specifici Regolamenti di attuazione che disciplinano:

- gli elementi oggetto della verifica;
- i documenti che gli editori devono mettere a disposizione e le modalità di raccolta;
- le procedure operative di accertamento da parte delle Società di Revisione (per i prodotti editoriali cartacei) o delle Società fornitrici di strumenti di misurazione (per il web) indipendenti;
- le modalità di comunicazione dei dati certificati.

ART. 2 – OBIETTIVO DELLA CERTIFICAZIONE

Obiettivo generale della certificazione è la trasparenza e la veridicità nei confronti del mercato dei dati relativi alla diffusione dei prodotti editoriali cartacei, on line o su ogni altro supporto.

Il principio ispiratore della Certificazione CSST è la scelta dell'Editore di un comportamento rigoroso e di una corretta comunicazione.

ART. 3 – OGGETTO DELLA CERTIFICAZIONE CSST E TIPOLOGIE

Sono oggetto della certificazione CSST tutti i prodotti editoriali indipendentemente dalla natura del formato, del mezzo, del supporto (carta, web, video, etc.) editi dagli associati ANES.

In risposta ai mutamenti del mercato e alle nuove forme diffusionali dei prodotti editoriali, il marchio CSST dispone di specifiche tipologie di auditing:

- 1) CSST – Certificazione B2B (*diffusione mirata*)
- 2) CSST – Certificazione SPECIALIZZATE (*diffusione canale edicola*)
- 3) CSST – Certificazione IN BLOCCO (*diffusione in punti specializzati o selezionati*)
- 4) CSST – Certificazione WEB (*siti, newsletter, e-magazine, video, etc.*)

L'ammissione alla Certificazione CSST avviene attraverso presentazione di specifica domanda alla segreteria del Gestore del Marchio nei tempi e con le modalità previste.

Gli associati che richiedono la certificazione, le Società di Revisione, le Società fornitrici di strumenti di misurazione devono attenersi ai criteri e alle norme raccolte negli specifici Regolamenti di attuazione.

ART. 4 – USO DEL MARCHIO CSST

Il marchio CSST può essere utilizzato esclusivamente in relazione allo specifico prodotto editoriale che ha ottenuto la certificazione e deve essere abbinato all'indicazione del periodo cui si riferisce la certificazione ottenuta e ai dati risultati dall'accertamento.

L'editore che ha ottenuto la certificazione ha l'obbligo ed il diritto di apporre il marchio CSST sul prodotto editoriale di riferimento e di accettare la pubblicazione dei dati relativi alla certificazione, secondo le modalità previste dai Regolamenti di attuazione.

In caso di prima certificazione, l'Editore che ha comunicato alla segreteria del Gestore del Marchio l'iscrizione del prodotto editoriale alla certificazione, può da subito inserire nello stesso la dicitura: *"In fase di certificazione secondo il Regolamento CSST (senza marchio)"*.

Tale dicitura è utilizzabile esclusivamente nel periodo che intercorre tra la richiesta di ammissione alla certificazione e la prima emissione del certificato CSST.

Qualora un Editore, pur avendo dichiarato l'adesione di un prodotto editoriale alla certificazione e pubblicato la dicitura di cui sopra, non aderisse di fatto alla certificazione stessa, non potrà sottoporre il medesimo prodotto alla certificazione prima di un biennio

ART. 5 - PUBBLICAZIONE E PROMOZIONE DEI DATI CERTIFICATI

Le modalità di pubblicazione e promozione dei dati certificati da parte del Gestore del Marchio sono stabilite nei Regolamenti di attuazione.

ART. 6 – GESTIONE DEL MARCHIO E ORGANI DELLA SEZIONE CSST

L'amministrazione del marchio CSST è affidata al Gestore che, in conformità alle norme stabilite dagli Organi preposti, coordina gli aspetti organizzativi e di funzionamento.

In particolare:

- raccoglie le richieste di adesione alla Certificazione CSST
- seleziona e accredita le Società di Revisione e le Società fornitrici di strumenti di misurazione e ne definisce il compenso massimo
- assegna le Società di Revisione e le Società fornitrici di strumenti di misurazione agli Editori che hanno richiesto la Certificazione
- raccoglie i certificati delle Società di Revisione e delle Società fornitrici di strumenti di misurazione e, previo esame, li sottopone alla Commissione Certificazione
- conserva la documentazione relativa agli accertamenti
- propone, in coerenza con il budget, le quote di adesione alla Certificazione da sottoporre all'Assemblea della Sezione
- attua il programma di promozione e diffusione dei dati secondo quanto stabilito dai Regolamenti di attuazione

Sono Organi della Sezione CSST:

- 1) l'ASSEMBLEA dei Soci che aderiscono alla certificazione
- 2) la COMMISSIONE CERTIFICAZIONE
- 3) il COLLEGIO DEI PROBIVIRI

ASSEMBLEA

L'Assemblea CSST è composta dagli Associati ANES che aderiscono alla certificazione e si tiene almeno una volta all'anno.

L'Assemblea, in seconda convocazione, è validamente costituita qualunque sia il numero dei Soci presenti.

L'Assemblea è presieduta dal Presidente della Sezione CSST; in caso di sua assenza, l'Assemblea delega la funzione di presidenza pro tempore ad uno dei Soci presenti alla riunione.

Le decisioni dell'Assemblea sono prese a maggioranza dei presenti e devono essere ratificate dalla Giunta ANES.

Con frequenza biennale, in coincidenza con il biennio elettivo del Presidente dell'ANES, l'Assemblea provvede alla elezione del Presidente della Sezione CSST ed alla nomina dei Membri della Commissione Certificazione per la parte Editori.

Il Presidente della Sezione CSST è membro di diritto della Giunta ANES a norma dell'art.18 dello Statuto associativo e non può ricoprire l'incarico per più di due mandati consecutivi oltre a quello di nomina.

Le cariche di Presidente dell'ANES e di Presidente della Sezione CSST non sono cumulabili in capo al medesimo Socio.

Competenze dell'Assemblea

Spetta all'Assemblea:

- approvare il budget di gestione e promozione del marchio
- deliberare le modifiche del Regolamento di Gestione e dei Regolamenti di attuazione che verranno sottoposte alla Giunta ANES per la ratifica, secondo quanto stabilito dalla Disposizione Generale per il funzionamento delle Sezioni

Voti in Assemblea

In Assemblea i Soci dispongono di un numero di voti correlato al numero dei prodotti editoriali iscritti alla Certificazione CSST:

- da 1 a 5 prodotti editoriali – 1 voto
- da 6 a 10 prodotti editoriali – 2 voti
- oltre 10 prodotti editoriali – 3 voti

COMMISSIONE CERTIFICAZIONE

La Commissione Certificazione è presieduta dal Presidente della Sezione CSST ed è composta da 11 Membri, di cui 6 (Editori) nominati al proprio interno tra gli Associati ANES che usufruiscono del marchio CSST, 2 (Utenti) nominati al proprio interno dagli Utenti di Pubblicità che utilizzano i prodotti editoriali certificati e dalle loro Associazioni, 2 (Agenzie) nominati al proprio interno dalle Agenzie di Pubblicità e dalle loro Associazioni.

Il Presidente della Sezione CSST è in aggiunta ai 6 Membri Editori.

La Commissione Certificazione ha un mandato biennale ed i suoi Membri possono essere nominati per più mandati senza limitazioni.

Decadono automaticamente i membri che rappresentano aziende non più titolari di testate certificate e quelli che maturano tre assenze non giustificate nel corso del mandato.

La Commissione è validamente costituita con la presenza della metà più uno dei Membri interni rappresentanti la parte Editori. Le decisioni della Commissione sono prese a maggioranza dei presenti.

Competenze della Commissione Certificazione

Spetta alla Commissione Certificazione:

- il controllo e la ratifica dei dati derivanti dalle certificazioni effettuate e la relativa assegnazione dei certificati
- la disamina di eventuali irregolarità rilevate
- la delibera di richiami, sanzioni, esclusione dalla Certificazione
- la nomina dei tre componenti il Collegio dei Saggi CSST
- il deferimento al Collegio dei Saggi CSST di eventuali interpretazioni e/o controversie

COLLEGIO DEI SAGGI CSST

Costituisce l'Organo referente per tutte le controversie che dovessero insorgere con riferimento diretto e/o indiretto all'esecuzione delle certificazioni.

Il Collegio dei Saggi CSST è composto da tre membri nominati dalla Commissione Certificazione, attivati di volta in volta, ad hoc degli specifici casi.

Al Collegio dei Saggi possono appellarsi sia la Commissione Certificazione, sia i singoli editori Soci.

ART. 7 - RICHIAMI , SANZIONI , ESCLUSIONE

Eventuali richiami o sanzioni agli Editori e alle Società di Revisione e alle Società fornitrici di strumenti di misurazione per comportamenti non consoni alle disposizioni del presente Regolamento di Gestione o dei Regolamenti di attuazione, inclusa l'esclusione dalla certificazione, sono deliberati a maggioranza dalla Commissione Certificazione.

Per esclusione dalla certificazione si intende che l'editore non potrà sottoporre a certificazione il medesimo prodotto editoriale prima di un biennio, con decorrenza dal 1° gennaio dell'anno successivo al periodo sottoposto alla certificazione.