



TESTATA

Commercio Idrotermoanitario

EDITORE

Tecniche Nuove S.p.A.

PERIODICITA' __ bimestrale

DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: _dal 01/01/02009 al 31/12/2009_

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie

7.013

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie

6.803

Numero progressivo	DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA			TIRATURA	DIFFUSIONE (1+2+3+4)	DI CUI ALL' ESTERO	DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE						USI INTERNI E VARIE (d)
	Numero del fascicolo	Data di copertina	Numero di pagine del fascicolo				DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori (1)	DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.) (a) (2)	DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI (b) (3)	DIFFUSIONE IN EDICOLA			
										DISTR.	RESE (c)	VENDUTE (4)	
1	1	febbraio-09	96	7.000	6.794	7	6.567	27	200		0		206
2	2	aprile-09	96	7.000	6.850	22	5.874	46	930		0		150
3	3	giugno-09	84	7.030	6.790	9	6.619	171			0		240
4	4	settembre-09	96	7.050	6.784	6	6.052	32	700		0		266
5	5	ottobre-09	96	7.000	6.801	7	6.480	21	300		0		199
6	6	dicembre-09	80	7.000	6.798	8	6.791	7			0		202
7					0						0		0
8					0						0		0
9					0						0		0
10					0						0		0
11					0						0		0
12					0						0		0
TOTALE DEL PERIODO				42.080	40.817	59	38.383	304	2.130	0	0	0	1.263
MEDIA DEL PERIODO				7.013	6.803	10	6.397	51	355	0	0	0	211

ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO:
(informazione facoltativa)

- (a) Allegare l'elenco delle tipologie dei punti specializzati
(b) Allegare l'elenco delle fiere e la quantità di copie distribuite della tiratura.
(c) Le copie rese sono state ridistribuite come segue (vedi elenco allegato).
(d) Usi interni e vari: cambi, venditori, giustificativi, archivio, magazzino, distribuzione interna.

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

ITER AUDIT

FIRMA

LUOGO e DATA

Milano 29 Gennaio 2010

FIRMA DELL'EDITORE

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione, di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà