



TESTATA

DIMENSIONE PULITO

EDITORE

SPAZIO TRE SAS DI G. MARRAZZINI & C

PERIODICITA' MENSILE

DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: 01 gennaio 2009- 31 dicembre 2009

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie **6.943**

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie **6.794**

| Numero progressivo | DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA | | | TIRATURA | DIFFUSIONE (1+2+3+4) | DI CUI ALL' ESTERO | DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE | | | | | USI INTERNI E VARIE (d) | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------|--|--|--------------------------------------|-----------------------|-------------|----------------------------|----------------|
| | Numero del fascicolo | Data di copertina | Numero di pagine del fascicolo | | | | DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori (1) | DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.) (a) | DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI (b) | DIFFUSIONE IN EDICOLA | | | |
| | | | | | | | | | | DISTR. | RESE (c) | | VENDETE (4) |
| 1 | 1 | gennaio-09 | 80 | 6.550 | 6.334 | | 6.334 | | | 0 | | 216 | |
| 2 | 2 | marzo-09 | 92 | 6.550 | 6.233 | | 5.933 | | 300 | 0 | | 317 | |
| 3 | 3 | aprile-09 | 80 | 6.550 | 6.423 | 4 | 6.423 | | | 0 | | 127 | |
| 4 | 4 | maggio-09 | 116 | 6.000 | 5.919 | | 5.919 | | | 0 | | 81 | |
| 5 | 5 | giugno-09 | 204 | 6.050 | 5.919 | | 4.619 | | 1.300 | 0 | | 131 | |
| 6 | 6 | luglio-09 | 68 | 7.070 | 6.889 | | 6.889 | | | 0 | | 181 | |
| 7 | 7 | settembre-09 | 92 | 7.560 | 7.506 | 18 | 7.506 | | | 0 | | 54 | |
| 8 | 8 | ottobre-09 | 80 | 8.080 | 8.014 | 16 | 7.764 | | 250 | 0 | | 66 | |
| 9 | 9 | novembre-09 | 92 | 8.080 | 7.912 | 13 | 7.412 | | 500 | 0 | | 168 | |
| 10 | | | | | 0 | | | | | 0 | | 0 | |
| 11 | | | | | 0 | | | | | 0 | | 0 | |
| 12 | | | | | 0 | | | | | 0 | | 0 | |
| TOTALE DEL PERIODO | | | | 62.490 | 61.149 | 51 | 58.799 | 0 | 2.350 | 0 | 0 | 1.341 | |
| MEDIA DEL PERIODO | | | | 6.943 | 6.794 | 6 | 6.533 | 0 | 261 | 0 | 0 | 149 | |

ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO:

(informazione facoltativa)

- (a) Allegare l'elenco delle tipologie dei punti specializzati
 (b) Allegare l'elenco delle fiere e la quantità di copie distribuite della tiratura.
 (c) Le copie rese sono state ridistribuite come segue (vedi elenco allegato).
 (d) Usi interni e vari: cambi, venditori, giustificativi, archivio, magazzino, distribuzione interna.

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione, di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

BDO Spa

FIRMA

LUOGO e DATA

MILANO 28/1/10

FIRMA DELL'EDITORE

SPAZIO TRE S.p.A.