



TESTATA

AGGIORNAMENTO MEDICO

EDITORE

EDITRICE KURTIS SRL

PERIODICITA' MENSILE

### DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: gennaio - dicembre 2010

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie **40.683**

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie **40.271**

| Numero progressivo        | DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA |                   |                                | TIRATURA       | DIFFUSIONE<br>(1+2+3+4) | DI CUI ALL' ESTERO | DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE                               |   |   |                       |             | USI INTERNI E VARIE<br>(d) |                 |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------|----------------|-------------------------|--------------------|--|---|---|-----------------------|-------------|----------------------------|-----------------|
|                           | Numero del fascicolo              | Data di copertina | Numero di pagine del fascicolo |                |                         |                    | DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori<br>(1) | DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.)<br>(a)<br>(2) | DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI<br>(b)<br>(3) | DIFFUSIONE IN EDICOLA |             |                            |                 |
|                           |                                   |                   |                                |                |                         |                    |  |   |   | DISTR.                | RESE<br>(c) |                            | VENDEUTE<br>(4) |
| 1                         | 1                                 | gennaio-09        | 44                             | 40.980         | 40.270                  |                    | 40.190   |   | 80  |                       | 0           |                            | 710             |
| 2                         | 2                                 | febbraio-09       | 44                             | 40.750         | 40.237                  |                    | 40.207   |   | 30  |                       | 0           |                            | 513             |
| 3                         | 3                                 | marzo-09          | 48                             | 40.750         | 40.176                  |                    | 40.176   |   |   |                       | 0           |                            | 574             |
| 4                         | 4                                 | aprile-09         | 44                             | 40.750         | 40.421                  |                    | 40.201   |   | 220   |                       | 0           |                            | 329             |
| 5                         | 5                                 | maggio-09         | 36                             | 40.750         | 40.221                  |                    | 40.201   |   | 20  |                       | 0           |                            | 529             |
| 6                         | 6                                 | giugno-09         | 32                             | 40.640         | 40.259                  |                    | 40.199   |   | 60  |                       | 0           |                            | 381             |
| 7                         | 7                                 | settembre-09      | 36                             | 40.500         | 40.296                  |                    | 40.256   |   | 40  |                       | 0           |                            | 204             |
| 8                         | 8                                 | ottobre-09        | 40                             | 40.500         | 40.313                  |                    | 40.253   |   | 60  |                       | 0           |                            | 187             |
| 9                         | 9 - 10                            | dicembre-09       | 40                             | 40.530         | 40.247                  |                    | 40.247   |   |   |                       | 0           |                            | 283             |
| 10                        |                                   |                   |                                |                | 0                       |                    |  |   |   |                       | 0           |                            | 0               |
| 11                        |                                   |                   |                                |                | 0                       |                    |  |   |   |                       | 0           |                            | 0               |
| 12                        |                                   |                   |                                |                | 0                       |                    |  |   |   |                       | 0           |                            | 0               |
| <b>TOTALE DEL PERIODO</b> |                                   |                   |                                | <b>366.150</b> | <b>362.440</b>          | <b>0</b>           | <b>361.930</b>   | <b>0</b>  | <b>510</b>                                  | <b>0</b>              | <b>0</b>    | <b>0</b>                   | <b>3.710</b>    |
| <b>MEDIA DEL PERIODO</b>  |                                   |                   |                                | <b>40.683</b>  | <b>40.271</b>           | <b>0</b>           | <b>40.214</b>  | <b>0</b>  | <b>57</b>                                   | <b>0</b>              | <b>0</b>    | <b>0</b>                   | <b>412</b>      |

- (a) Allegare l'elenco delle tipologie dei punti specializzati  
 (b) Allegare l'elenco delle fiere e la quantità di copie distribuite della tiratura.  
 (c) Le copie rese sono state ridistribuite come segue (vedi elenco allegato).  
 (d) Usi interni e vari: cambi, venditori, giustificativi, archivio, magazzino, distribuzione interna.

#### ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO: (informazione facoltativa)

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**RIA & PARTNERS**

FIRMA  
**RIA & PARTNERS S.p.A.**

LUOGO e DATA

Milano, 22 gennaio 2010

FIRMA DELL'EDITORE

**EDITRICE KURTIS S.R.L.**

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione, di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà