

# CSST CERTIFICAZIONE B2B



Associazione IFABC  
International Federation of Audit Bureaus of Circulations

ALLEGATO A - 2009

TESTATA

FERRAMENTA & CASALINGHI

EDITORE

COLLINS S.R.L.

PERIODICITA' \_ MENSILE

DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: \_\_\_\_\_

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie **14.507**

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie **14.220**

Numero progressivo	DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA			TIRATURA	DIFFUSIONE (1+2+3+4)	DE CUI ALL' ESTERO	DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE					USI INTERNI E VARIE (d)	
	Numero del fascicolo	Data di copertina	Numero di pagine del fascicolo				DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori	DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.) (a)	DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI (b)	DIFFUSIONE IN EDICOLA			
										DISTR.	RESE (c)		VENDUTE (4)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)				
1	1	febbraio-09	128	14.500	14.025	43	9.135	4.890		0		475	
2	2	marzo-09	128	14.500	14.100	43	9.210	4.890		0		400	
3	3	aprile-09	128	14.500	14.200	43	9.270	4.930		0		300	
4	4	maggio-09	112	14.500	14.250	45	9.550	4.700		0		250	
5	5	giugno-09	128	14.500	14.340	46	9.207	4.793	340	0		160	
6	6	luglio-09	112	14.500	14.300	46	9.600	4.700		0		200	
7	7	settembre-09	160	14.500	14.100	46	9.350	4.700	50	0		400	
8	8	ottobre-09	144	14.530	14.490	46	9.050	4.700	740	0		40	
9	9	novembre-09	128	14.540	14.199	46	9.499	4.700		0		341	
10	10	dicembre-09	112	14.500	14.200	46	9.500	4.700		0		300	
11					0					0		0	
12					0					0		0	
<b>TOTALE DEL PERIODO</b>				<b>145.070</b>	<b>142.204</b>	<b>450</b>	<b>93.371</b>	<b>47.703</b>	<b>1.130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.866</b>
<b>MEDIA DEL PERIODO</b>				<b>14.507</b>	<b>14.220</b>	<b>45</b>	<b>9.337</b>	<b>4.770</b>	<b>113</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>287</b>

- (a) Allegare riepilogo delle tipologie dei punti specializzati;
- (b) Allegare riepilogo delle fiere e la quantità di copie distribuite della tiratura;
- (c) Le copie rese sono state ridistribuite come segue (vedi elenco allegato);
- (d) Usi interni e vari cambi vettori: giuridici, archivio, magazzino, distribuzione interna.

ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO:  
(informazione facoltativa)

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

FAUSTO VITTUCCO  
di FAUSTO VITTUCCO & C. s.p.a.

LUOGO e DATA

FIRMA DELL'EDITORE

COLLINS S.r.l.

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà.

# CSST

CERTIFICAZIONE  
B2B



A member of IFADC  
International Federation of Audit Bureaus of Circulation

ALLEGATO A - 2009

TESTATA

OBIETTIVO GDS EUROPE

EDITORE

COLLINS S.R.L.

PERIODICITA' \_ TRIMESTRALE

DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: 2009

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie **4.508**

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie **4.232**

Numero progressivo	DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA			TIRATURA	DIFFUSIONE (1+2+3+4)	DI CUI ALL' ESTERO	DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE					USI INTERNI E VARIE (d)	
	Numero del fascicolo	Data di copertina	Numero di pagine del fascicolo				DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori (1)	DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.) (a)	DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI (b)	DIFFUSIONE IN EDICOLA			
										DISTR.	RESE (c)		VENDUTE (4)
1	1	febbraio-09	80	4.530	4.100	184	4.100				0	430	
2	2	maggio-09	80	4.500	4.329	13	1.831	2.198	300		0	171	
3	3	ottobre-09	80	4.500	4.400	19	2.500	1.400	500		0	100	
4	4	dicembre-09	80	4.500	4.100	178	4.100				0	400	
5					0						0	0	
6					0						0	0	
7					0						0	0	
8					0						0	0	
9					0						0	0	
10					0						0	0	
11					0						0	0	
12					0						0	0	
<b>TOTALE DEL PERIODO</b>				<b>18.030</b>	<b>16.929</b>	<b>394</b>	<b>12.531</b>	<b>3.598</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.101</b>
<b>MEDIA DEL PERIODO</b>				<b>4.508</b>	<b>4.232</b>	<b>99</b>	<b>3.133</b>	<b>900</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>275</b>

ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO:  
(informazione facoltativa)

- (a) Allegare l'elenco delle tipologie dei punti specializzati
- (b) Allegare l'elenco delle fiere e la quantità di copie distribuite dalla tiratura.
- (c) Le copie rese sono state distribuite come segue (vedi elenco allegato).
- (d) Usi interni e van. cambi. venditori, giustincatvi. archivio, magazzino, distribuzione interna.

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE  
di FAUSTO VITUCCI & C. s.a.s.

FIRMA

LUOGO e DATA

MILANO 28/01/2010

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione, di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà

FIRMA DELL'EDITORE

COLLINS S.R.L.