



TESTATA

CUORE & VASI

EDITORE

CIC EDIZIONI INTERNAZIONALI

PERIODICITA' _ Trimestrale

DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: ANNO 2009

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie

5.025

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie

4.598

Numero progressivo	DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA			TIRATURA	DIFFUSIONE (1+2+3+4)	DI CUI ALL' ESTERO	DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE					USI INTERNI E VARIE (d)	
	Numero del fascicolo	Data di copertina	Numero di pagine del fascicolo				DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori (1)	DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.) (a) (2)	DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI (b) (3)	DIFFUSIONE IN EDICOLA			
										DISTR.	RESE (c)		VENDUTE (4)
1	1	marzo-09	32	5.100	4.728	5	4.228		500		0	372	
2	2	giugno-09	28	5.000	4.305	5	2.805		1.500		0	695	
3	3	settembre-09	24	5.000	4.655	5	3.655		1.000		0	345	
4	4	dicembre-09	32	5.000	4.705	5	3.705		1.000		0	295	
5					0						0	0	
6					0						0	0	
7					0						0	0	
8					0						0	0	
9					0						0	0	
10					0						0	0	
11					0						0	0	
12					0						0	0	
TOTALE DEL PERIODO				20.100	18.393	20	14.393	0	4.000	0	0	1.707	
MEDIA DEL PERIODO				5.025	4.598	5	3.598	0	1.000	0	0	427	

- (a) Allegare l'elenco delle tipologie dei punti specializzati
 (b) Allegare l'elenco delle fiere e la quantità di copie distribuite della tiratura.
 (c) Le copie rese sono state ridistribuite come segue (vedi elenco allegato).
 (d) Usi interni e vari: cambi, venditori, giustificativi, archivio, magazzino, distribuzione interna.

ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO:
 (informazione facoltativa)

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

FAUSTO VITTUCCI

di Fausto Vittucci & C. s.r.l.

LUOGO e DATA

01/02/2010

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione, di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà

FIRMA DELL'EDITORE
 CIC EDIZIONI INTERNAZIONALI s.r.l.

L'Amministratore Delegato
 Dott. Gian Paolo Friari