



TESTATA

BM - Beverage Machines

EDITORE

BE-MA EDITRICE SRL

PERIODICITA': mensile

DICHIARAZIONE DATI RELATIVI ALLA TIRATURA E DIFFUSIONE

DEL PERIODO: _____ settembre 2009 - dicembre 2009 _____

TIRATURA MEDIA DEL PERIODO: copie **5.030**

DIFFUSIONE MEDIA DEL PERIODO: copie **4.448**

| Numero progressivo | DATI IDENTIFICATIVI DELLA TESTATA | | | TIRATURA | DIFFUSIONE (1+2+3+4) | DI CUI ALL' ESTERO | DETTAGLIO DELLA DIFFUSIONE | | | | | USI INTERNI E VARIE (d) | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------|--|---|---|-----------------------|-------------|----------------------------|----------------|
| | Numero del fascicolo | Data di copertina | Numero di pagine del fascicolo | | | | DIFFUSIONE NOMINATIVA postale o con altri vettori (1) | DIFFUSIONE IN BLOCCO (non nominativa) (in punti special.) (a) (2) | DIFFUSIONE A FIERE E CONVEGNI (b) (3) | DIFFUSIONE IN EDICOLA | | | |
| | | | | | | | | | | DISTR. | RESE (c) | | VENDUTE (4) |
| 1 | 7 | settembre-09 | 116 | 5.000 | 4.551 | 0 | 4.251 | 300 | 0 | 0 | 449 | | |
| 2 | 8 | ottobre-09 | 148 | 5.090 | 4.178 | 100 | 3.478 | 700 | 0 | 0 | 912 | | |
| 3 | 9 | dicembre-09 | 100 | 5.000 | 4.616 | 0 | 4.616 | 0 | 0 | 0 | 384 | | |
| 4 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 5 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 6 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 7 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 8 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 9 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 10 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 11 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| 12 | | | | 0 | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| TOTALE DEL PERIODO | | | | 15.090 | 13.345 | 100 | 12.345 | 0 | 1.000 | 0 | 0 | 1.745 | |
| MEDIA DEL PERIODO | | | | 5.030 | 4.448 | 33 | 4.115 | 0 | 333 | 0 | 0 | 582 | |

ABBONAMENTI PAGANTI - MEDIA DEL PERIODO:
(informazione facoltativa)

- (a) Allegare l'elenco delle tipologie dei punti specializzati
- (b) Allegare l'elenco delle fiere e la quantità di copie distribuite della tiratura.
- (c) Le copie rese sono state ridistribuite come segue (vedi elenco allegato).
- (d) Usi interni e vari: cambi, venditori, giustificativi, archivio, magazzino, distribuzione interna.

NOME DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Metodo Srl

FIRMA

LUOGO e DATA

22 gennaio 2010

FIRMA DELL'EDITORE

BE-MA editrice srl

Via Tocca, 17 - 20139 Milano

Il sottoscritto in persona del suo legale rappresentante dichiara sotto la sua responsabilità che i dati forniti alla Società di Revisione, di cui al presente Allegato A, sono del tutto veritieri e corrispondono alla realtà