

OSSERVATORIO SULLA PUBBLICITÀ BUSINESS

Il 12 marzo 2008, presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda, si terrà il primo Evento ANES rivolto agli operatori del mondo della pubblicità e finalizzato ad affermare, nei confronti di agenzie, centri media e brand manager dei clienti, il valore delle testate tecniche, professionali e specializzate che ANES rappresenta.

"PUBBLICITÀ (è) BUSINESS" è il titolo dell'iniziativa organizzata con il coordinamento del Gruppo di Lavoro Comunicazione e Marketing presieduto da Roberto Pissimiglia.

Qualificati relatori illustreranno gli attori e le dinamiche del settore, l'andamento economico e uno studio sugli aspetti formali e contenutistici che differenziano le campagne B2B e B2C.

Nell'occasione verrà presentato il progetto dell'"Osservatorio sulla Pubblicità Business" finalizzato ad un'approfondita conoscenza del mondo della comunicazione pubblicitaria attraverso le 900 testate periodiche che ANES rappresenta.

L'Osservatorio sulla Pubblicità Business si articolerà su tre filoni:

- **Who is who** tutti gli attori del mondo della pubblicità, siano essi agenzie, concessionarie, centri media, utenti pubblicitari
- **Trend economico** rilevazione periodica di volumi e scostamenti degli investimenti pubblicitari a seconda dei vari comparti merceologici
- **Creatività** rassegna delle pubblicità tecniche / professionali / specializzate che darà origine al primo "portale della pubblicità di settore" e al "palmares della creatività" Anes

PUBBLICITÀ [è] BUSINESS

Ore 16:30

Welcome coffee

Ore 17:00

Apertura lavori

Introduce e coordina

Roberto Pissimiglia

Vice Presidente

Saluto del Presidente

Gisella Bertini Malgarini

Presentazione del progetto

"Osservatorio sulla Pubblicità Business"

Relazione dell'esperto di semiotica

Prof. Joseph Sassoon

I diversi codici comunicativi nella pubblicità B2B e B2C

Con la partecipazione di:

Fidelio Perchinelli

Direttore Generale Assocomunicazione

Lorenzo Strona

Presidente Unicom

Adriana Mavellia

Presidente Gruppo Comunicazione d'Impresa - Assolombarda

Giovanna Maggioni

Direttore Generale UPA

Sintesi finale

Alessandra Ravetta

Condirettore Prima Comunicazione

12 marzo 2008 alle ore 17:00

Auditorium Giò Ponti

di Assolombarda

Via Pantano 9, 20122 Milano



ANES



ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Via Pantano, 2 20122 Milano - Tel. 02/8057777
Fax 02/8054815 • e-mail: info@anes.it