



FORUM NAZIONALE
EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI

IL MESTIERE DI EDITORI AI TEMPI DEI NEW MEDIA

Giovedì 24 Settembre 2009

Hotel SolMelìa - Via Masaccio 19 - Milano

- Ore 9:30** *Registrazione*
- Ore 10:00** *Saluto e introduzione*
ANES COME MOTORE DELL'INNOVAZIONE
Gisella Bertini Malgarini - Presidente ANES
- Ore 10:15** **L'EDITORIA TECNICA E SPECIALIZZATA IN MARCIA VERSO IL DIGITALE:
SFIDE, COMPLESSITÀ E OPPORTUNITÀ**
Emilio Cimadori - Presidente AIRESIS

1° SESSIONE

- Introduce e coordina Alessandro Cederle, Vice Presidente ANES
- Ore 10:30** **IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE SPECIALIZZATA
TRA TECNOLOGIE DISRUPTIVE E MEDIA TRADIZIONALI**
Paolo Ainio - Presidente Banzai
Marco Camisani Calzolari - CEO & Founder Speakage
- Ore 11:30** *Coffee break*
- Ore 11:45** **CROSS MEDIA PUBLISHING**
Un'esperienza B2B
Alessandro Cederle - AD Reed Business Information
Un'esperienza B2C
Stefano De Alessandri - AD e Direttore Generale Hachette Rusconi
- Ore 13:00** *Colazione*

2° SESSIONE

- Ore 14:30** **OPERAZIONI STRAORDINARIE IN EDITORIA: VENDERE, COMPRARE O
ALLEARSI? PARAMETRI DECISIONALI E CRITERI OPERATIVI**
Introduce e coordina Solly Cohen - Past President ANES
Interviene Giancarlo Zanini, Dottore Commercialista - Revisore dei Conti
3G & Partners - Partner
Seguono domande e risposte
- Ore 15:30** **LA GESTIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE TRADIZIONALE E INNOVATIVO**
Introduce e coordina: Mara Soldera Responsabile Operations
Il Sole 24 ORE Business Media/Gruppo 24 ORE
Intervengono: GMDE, Pointersoft, Promedia Solutions, Tell, Viadeo
Seguono domande e risposte

Sponsorizzato da:



ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Via Pantano, 2 20122 Milano - Tel. 02/8057777 - Fax 02/8054815 - e-mail: info@anes.it

