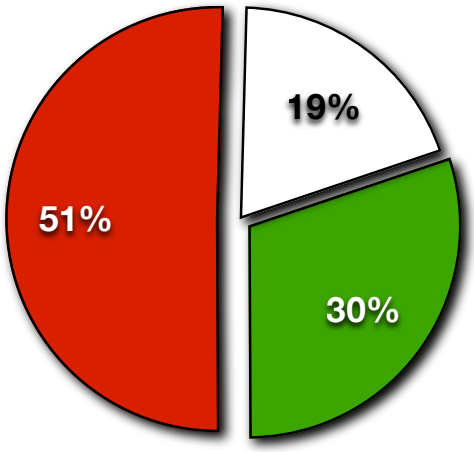
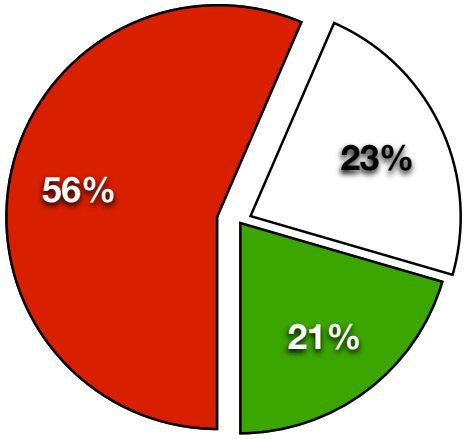
Ripartizione territoriale della rete di vendita

Regione	Percentuale di Punti di Vendita sul totale	Percentuale di vendite (indicative) sul totale
Piemonte	8.8	7.4
Valle d'Aosta	0.5	0.3
Lombardia	15.3	20.0
Trentino Alto Adige	2.5	3.0
Veneto	8.1	8.3
Friuli Venezia Giulia	3.0	3.3
Liguria	4.4	4.9
Emilia Romagna	7.9	9.3
Totale Nord	**50.5**	**56.5**
Toscana	7.3	7.5
Umbria	2.0	1.3
Marche	3.6	2.3
Lazio	6.5	11.9
Totale Centro	**19.4**	**23.0**
Abruzzo	2.8	1.5
Molise	0.3	0.3
Campania	8.5	4.9
Puglia	5.3	3.7
Basilicata	0.5	0.4
Calabria	3.2	1.8
Sicilia	6.2	4.4
Sardegna	3.3	3.5
Totale Sud	**30.1**	**20.5**
Indice di penetrazione Italia	100.0	100.0

Presenza come Punti Vendita



Presenza come vendite



Totale Nord
Totale Centro
Totale Sud

A.N.E.S. - 2008