

“LA MISSION”

La “mission” di ANES è convogliata su 4 grandi fronti:

I RAPPORTI ISTITUZIONALI

ANES rappresenta gli interessi e qualifica l’immagine delle aziende associate, e del settore in generale, nei confronti di Interlocutori istituzionali ed Autorità (Governo, Commissioni Parlamentari, Dipartimenti, Regioni, Enti)

I RAPPORTI INTERASSOCIATIVI

ANES sviluppa sinergie con le Associazioni del settore editoriale, grafico, della pubblicità ecc. per il perseguimento di obiettivi comuni.

In particolare:

- ANES aderisce a Confindustria
- ANES è Membro fondatore di Sistema Cultura Italia,
- ANES è Membro della Filiera della Carta e della Comunicazione
- ANES è membro dell’Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria - IAP
- ANES è firmataria del Contratto collettivo per le Aziende Grafiche ed Editoriali
- ANES è Membro fondatore del Fondo Pensione Complementare “Byblos”

I RAPPORTI INTERNAZIONALI

ANES partecipa all’attività delle principali Federazioni editoriali, sia a livello europeo sia internazionale, per monitorare l’andamento del mercato cross-border, favorire l’internazionalizzazione delle imprese, offrire agli Associati informazioni/aggiornamenti, analisi sulle tendenze, studi e ricerche.

ANES aderisce a:

FIPP – Federazione Internazionale della Stampa Periodica

Attività di carattere strategico che si sviluppa su diversi temi di mercato: tendenze, nuove tecnologie, aggregazioni. Fanno parte della FIPP le Associazioni nazionali di tutto il mondo.

FAEP – Federazione Europea della Stampa Periodica

Attività di lobby di carattere tecnico, normativo/legislativo presso le Istituzioni europee.

IF ABC – Federazione Internazionale degli Istituti di Certificazione con CSST.

IL MARKETING E LO SVILUPPO

ANES svolge un’ incisiva azione di promozione e comunicazione con l’obiettivo di:

- “Marketing interno”
 - a) per fidelizzare gli associati, offrendo validi ed efficaci strumenti di informazione/aggiornamento e supporto consulenziale
 - b) per promuovere i valori dell’Associazione, ampliando la base delle aziende aderenti
- “Marketing esterno” per qualificare il valore della categoria nei confronti delle Istituzioni e del mercato (agenzie di pubblicità, clienti ecc.).

Cura direttamente i rapporti con la stampa per una valorizzazione dei contenuti.