

CSST WEBAUDITING



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaux of Circulations

REGOLAMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DEI SITI INTERNET

1° marzo 2008

1 – La certificazione

La certificazione è volontaria e possono accedervi solo i soci ANES.

2 – Le fasi della certificazione

- A- la RICHIESTA DI CERTIFICAZIONE che l'Editore inoltra al CSST con specifica del Sito/Siti da certificare;
è previsto un contributo come da punto 7 – Costi e tariffe
- B- la conferma da parte del CSST, che indica le società che dispongono di STRUMENTI DI MISURA accreditati che l'Editore potrà liberamente scegliere (punto 5 – Gli strumenti di misura)
è prevista una tariffa massima concordata dal CSST come da punto 7 – Costi e tariffe
- C- l'inizio dell'attività di CONTABILIZZAZIONE da parte della Società di Servizio titolare degli strumenti di misura accreditati;
- D- la TRASMISSIONE AUTOMATICA a cadenza mensile di tutti i dati rilevati al CSST che provvederà a dei CONTROLLI A CAMPIONE;
- E- la PUBBLICAZIONE mensile dei risultati, messi a disposizione del mercato.
Al momento dell'iscrizione il socio potrà decidere se rendere pubblici i propri dati mensilmente sul sito ANES oppure se tenerli riservati. Il socio può modificare questa decisione in qualunque momento.

3 – Le definizioni

Viene preso in considerazione il traffico dei siti web con protocollo di tipo http e https, escludendo tutto il traffico generato da file che non dispongano di un dominio identificato e dichiarato dall'Editore.

La certificazione dei siti internet **CSST webauditing** misura:

- il numero di **utenti unici**;
- il numero di **visite**;
- il numero di **pagine visitate**;
- la durata di visita** (in secondi)

definiti come segue, sulla base delle definizioni ufficiali dell'IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulation).

Sito internet:

Un sito internet corrisponde ad una entità editoriale disponibile su Internet, e posta sotto la responsabilità di un Editore. È identificato da uno o più nomi di dominio, che raggruppano un insieme di indirizzi che permettono la localizzazione di file elettronici.

Utente unico:

Il numero totale di combinazioni uniche di un indirizzo IP più un ulteriore elemento di identificazione. Questo elemento di identificazione può essere: user agent, cookie e/o ID di registrazione.

Visita:

Serie di una o più pagine visitate, fornite ad un utente valido, che termina quando c'è una assenza di nuove pagine visitate da quel sito per un periodo superiore a 30 minuti. Una visita di pagina dallo stesso sito che occorra dopo 30 minuti dall'ultima pagina visitata è conteggiata come una nuova visita.

Pagine visitate:

Un file o combinazione di file inviati ad un utente in seguito alla ricezione da parte del server della richiesta di quell'utente. La pagina visitata è una unità minima.

Durata di visita:

Il tempo totale in secondi di tutte le visite di almeno due pagine, diviso per il numero totale delle visite di almeno due pagine. La durata di visita è dunque il valore medio di durata delle visite di almeno due pagine.

4 – Il traffico escluso

La certificazione dei siti internet **CSST webauditing** esclude tutto il traffico generato in maniera automatica e non dipendente dall'utente. E pertanto è escluso:

- il traffico generato da motori di ricerca automatici (robot) durante il processo di indicizzazione delle pagine;
- il traffico generato da robot personali;
- panels non richiesti all'interno di frames;
- pagine splash;
- attività interna di sviluppo;
- attività proveniente da computer interni al dominio;
- il traffico generato da server push;

Il traffico generato dal client pull dove il browser ma non l'utente richiede le pagine viene conteggiato a parte ed è a discrezione dei verificatori se includerlo o meno.

5 – Gli strumenti di misura

Per accedere alla certificazione, è necessario utilizzare uno strumento di misura tra quelli approvati da CSST webauditing, che sono in grado di fornire i dati secondo gli standard IFABC.

Gli strumenti ad oggi approvati sono:

Strumento	Società
WReport	Weborama

La società che fornisce lo strumento darà tutte le indicazioni necessarie all'installazione dello strumento.

Sostanzialmente si tratta di:

-installare un file javascript sul server

-inserire nelle pagine del sito di una breve stringa di codice javascript. Questa stringa deve essere inserita come **ultima** nella pagina, subito prima del tag </BODY>

Non è necessaria l'installazione di nessun software o hardware.

Una volta avvenuta la completa installazione dello strumento di misura, è **obbligatorio** comunicare a CSST webauditing (anes@anes.it) che questo è avvenuto, i dati di traffico verranno conteggiati a partire da questo momento.

6 – I controlli.

CSST webauditing effettuerà dei controlli a campione per verificare la corretta installazione degli strumenti di misura e l'accuratezza dei dati rilevati. Avrà pertanto a sua disposizione degli accessi temporanei di sola visualizzazione per accedere in maniera indipendente ad ogni account e ai dati contenuti.

7 – Costi e tariffe

Per accedere alla certificazione è necessario pagare due servizi: un contributo a CSST per la certificazione ed una licenza annuale alle società che forniscono gli strumenti per l'utilizzo degli stessi.

La seguente tabella riporta i costi della certificazione, suddivisi in fasce sulla base del numero di **pagine contabilizzate** in un mese.

La fascia effettiva di ogni sito sarà determinata sulla base dei dati ottenuti nel periodo di 31 giorni successivi alla completa configurazione dello strumento di misura.

I costi sono da intendersi indicati per sito o portale. Se un editore vuole sottoporre a certificazioni più di un sito o portale dovrà pagare nuovamente l'intero costo per ogni sito successivo al primo.

Si noti che il costo di licenza annuale dello strumento di misura deve essere pagato direttamente alla società proprietaria dello strumento.

Tabella dei costi:

Contributo a CSST per anno e per sito
--

€200	fino a 100.000 pagine viste al mese
€300	da 100 a 500.000 pagine viste al mese
€400	oltre le 500.000 pagine viste al mese

Tariffe massime concordate con le Società di Servizio accreditate
--

Abbiamo stabilito accordi per i seguenti prezzi annuali ai soci ANES per la licenza di utilizzo dei seguenti strumenti di misura accreditati:

	Weborama
Fino a 100.000 pagine viste al mese	500 €
Fino a 500.000 pagine viste al mese	1000 €
Fino a 1.000.000 pagine viste al mese	1500 €
Oltre 1.000.000 pagine viste al mese	Da concordare